

Hoger in Google

Hoe jouw website
de top 10 van
Google bestormt

COPYRIGHT



Copyright © 2019 Mark Bisselink

Auteur: Mark Bisselink

Organisatie: Yourboost

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, door middel van druk, fotokopieën, geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke andere wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever en auteur.

Ook het plaatsen van directe links naar de bestandslocatie van dit document op websites, in e-mail nieuwsbrieven of andere vormen van digitale media is niet toegestaan.

HOGER IN GOOGLE

HOE JOUW WEBSITE DE TOP 10 VAN GOOGLE BESTORMT

INHOUD

		Blz
<i>Inleiding</i>	<i>Hoe jouw website de top 10 van Google bestormt</i>	4
<i>Hoofdstuk 1</i>	<i>Waarom de top 10?</i>	5
	<i>Wat is Google eigenlijk?</i>	5
	<i>Hoe indexeert Google de websites</i>	6
<i>Hoofdstuk 2</i>	<i>Wat kun je doen om je website vindbaar te maken?</i>	7
	<i>Profiteren van de andere diensten van Google</i>	8
<i>Hoofdstuk 3</i>	<i>Stijgen in de resultaten van google</i>	9
	<i>Stap 1: Bepaal waar je op gevonden wilt worden</i>	9
	<i>Stap 2: Goede content schrijven</i>	10
	<i>Stap 3: Technische optimalisatie van iedere pagina</i>	10
	<i>Stap 4: Optimalisatie van de gehele website</i>	11
	<i>Stap 5: Offpage optimalisatie</i>	11
	<i>Stap 6: Update je website regelmatig</i>	12
	<i>Hoe houdt je alle resultaten bij?</i>	12
<i>Hoofdstuk 4</i>	<i>Optimaliseren voor de top 10</i>	13
	<i>Sta je nu op positie 11-30?</i>	13
	<i>Optimalisatietips</i>	14
	<i>Overoptimaliseer niet</i>	14
<i>Hoofdstuk 5</i>	<i>Whitehat en Blackhat</i>	15
	<i>Whitehat technieken</i>	15
	<i>Blackhat technieken</i>	16
	<i>Greyhat technieken</i>	16
<i>Hoofdstuk 6</i>	<i>Schakel hulp in</i>	17
<i>Hoofdstuk 7</i>	<i>Quick wins</i>	18
	<i>Bestaande content optimaliseren</i>	18
	<i>Het maken van metas</i>	18
	<i>Over-optimalisatie verbeteren</i>	19
	<i>Een "Mijn bedrijf"-profiel</i>	19



Hoger in Google

hoe jouw website de top 10 van Google bestormt

De meeste webmasters weten hoe belangrijk het is om een goede positie binnen Google te hebben. Vrijwel iedereen maakt gebruik van deze zoekmachine. Dit betekent dat je veel nieuwe bezoekers kunt krijgen als je een hogere positie binnen Google krijgt. Je positie binnen Google begint echter pas echt invloed te krijgen als je binnen de top 10 zoekresultaten te vinden bent; de meeste mensen zoeken namelijk niet verder dan de eerste pagina. In dit e-book lees je hoe je jouw website binnen de top 10 zoekresultaten krijgt.



HOOFDSTUK 1

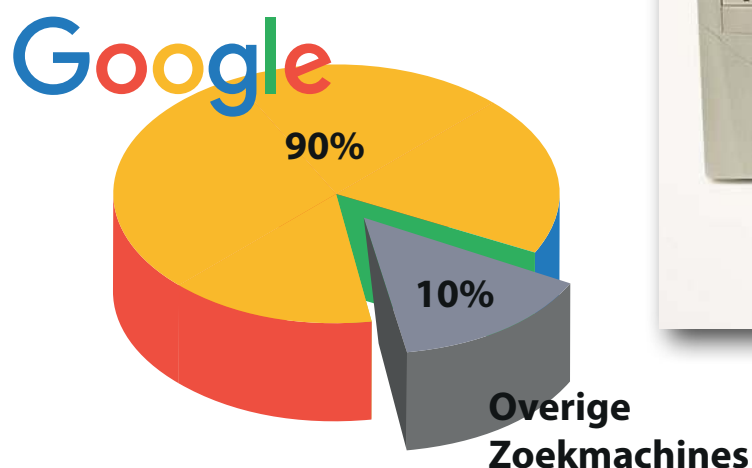
WAAROM DE TOP 10?

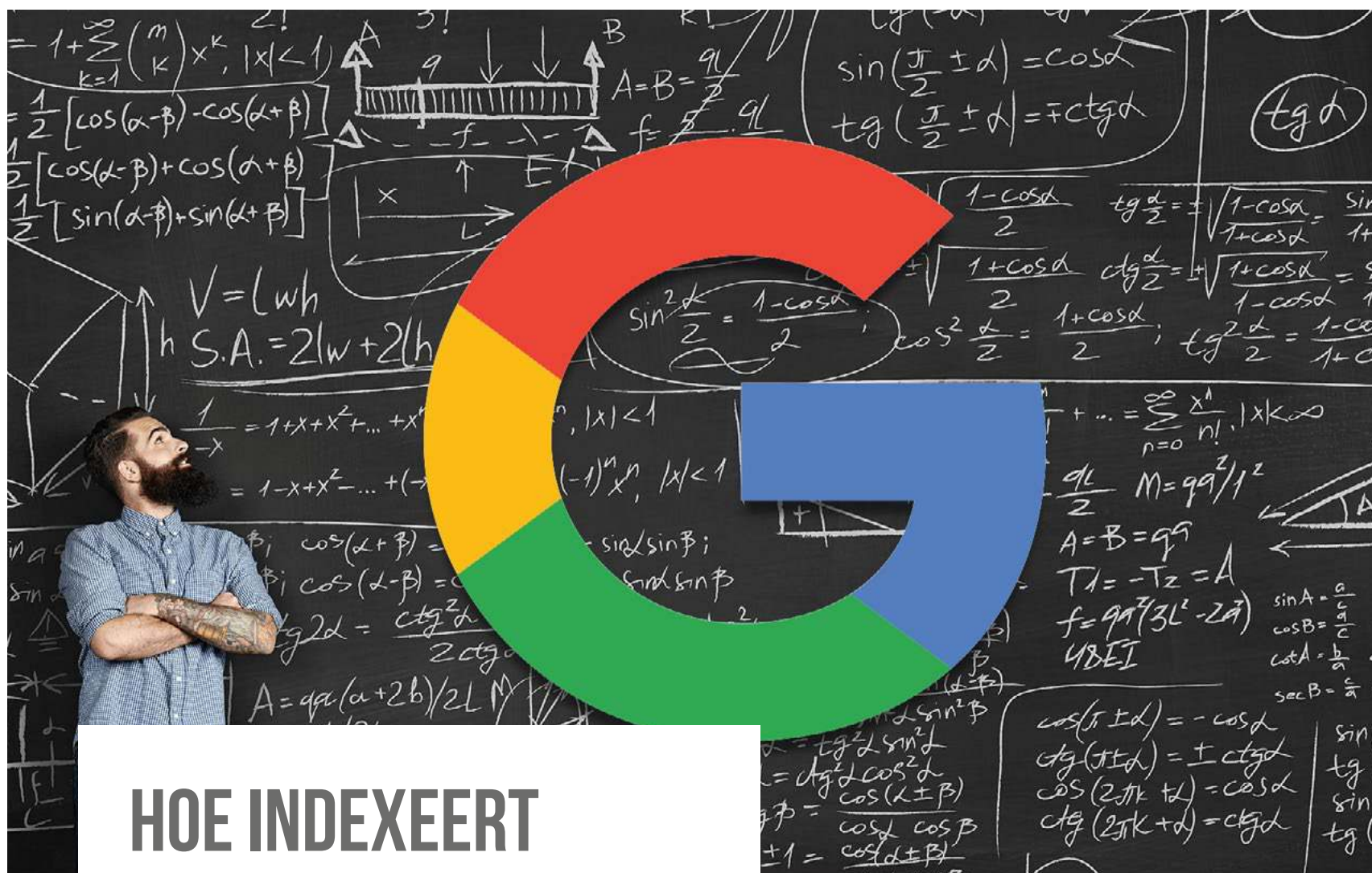
Je kunt profiteren van gigantisch veel voordelen als je website binnen de top 10 zoekresultaten te vinden is. Zo krijg je bijvoorbeeld veel meer bezoekers op je website en dit resulteert in veel gevallen ook in een hogere omzet. Daarnaast wordt je bedrijf ook sneller als autoriteit binnen de branche gezien als deze beter vindbaar is. Ieder bedrijf weet wel hoe belangrijk het is om goed vindbaar te zijn, maar toch zijn veel bedrijven dit niet. Dit komt simpelweg door een gebrek aan kennis van online marketing. Ben jij benieuwd naar hoe je snel binnen de top 10 kunt komen, lees dan verder in dit E-book.

WAT IS GOOGLE EIGENLIJK?

De zoekmachine Google is in 1998 opgericht en begon ooit eens als een schoolproject. Larry Page en Sergey Brin bedachten een manier om de pagina's binnen hun zoekmachine te rangschikken, namelijk pagerank. Hoe vaker er naar een bepaalde website werd verwezen, hoe hoger deze in de zoekmachine kwam te staan. Het doel van het bedrijf Google is het vrij toegankelijk maken van informatie voor iedereen. Ondanks dat Google gratis te gebruiken is, heeft de zoekmachine toch een gigantische omzet. Dit is mogelijk doordat Google advertentieruimte verkoopt. In Nederland is het marktaandeel van Google meer dan 90%. De zoekmachine is dan ook veruit de meest populaire zoekmachine op het moment.

Google is niet alleen populair onder gebruikers van desktops, maar zelfs nóg populairder onder mensen die gebruik maken van smartphones en tablets. Dit komt doordat het bedrijf bijzonder innovatief is en er bovendien alles aan doet om het zoeken zo eenvoudig mogelijk te maken. De resultaten van Google zijn in veel gevallen relevanter dan die van andere zoekmachines. Bovendien is de zoekmachine ook nog eens erg snel en gebruiksvriendelijk. Logisch dus dat deze zoekmachine zo populair is!



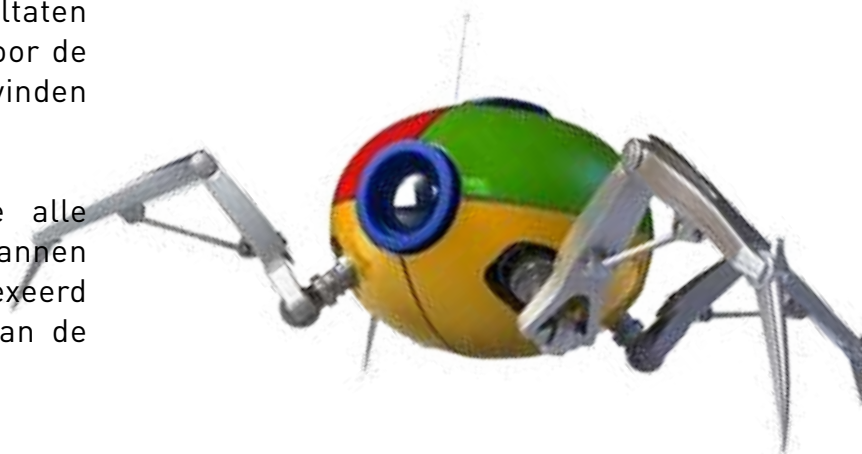


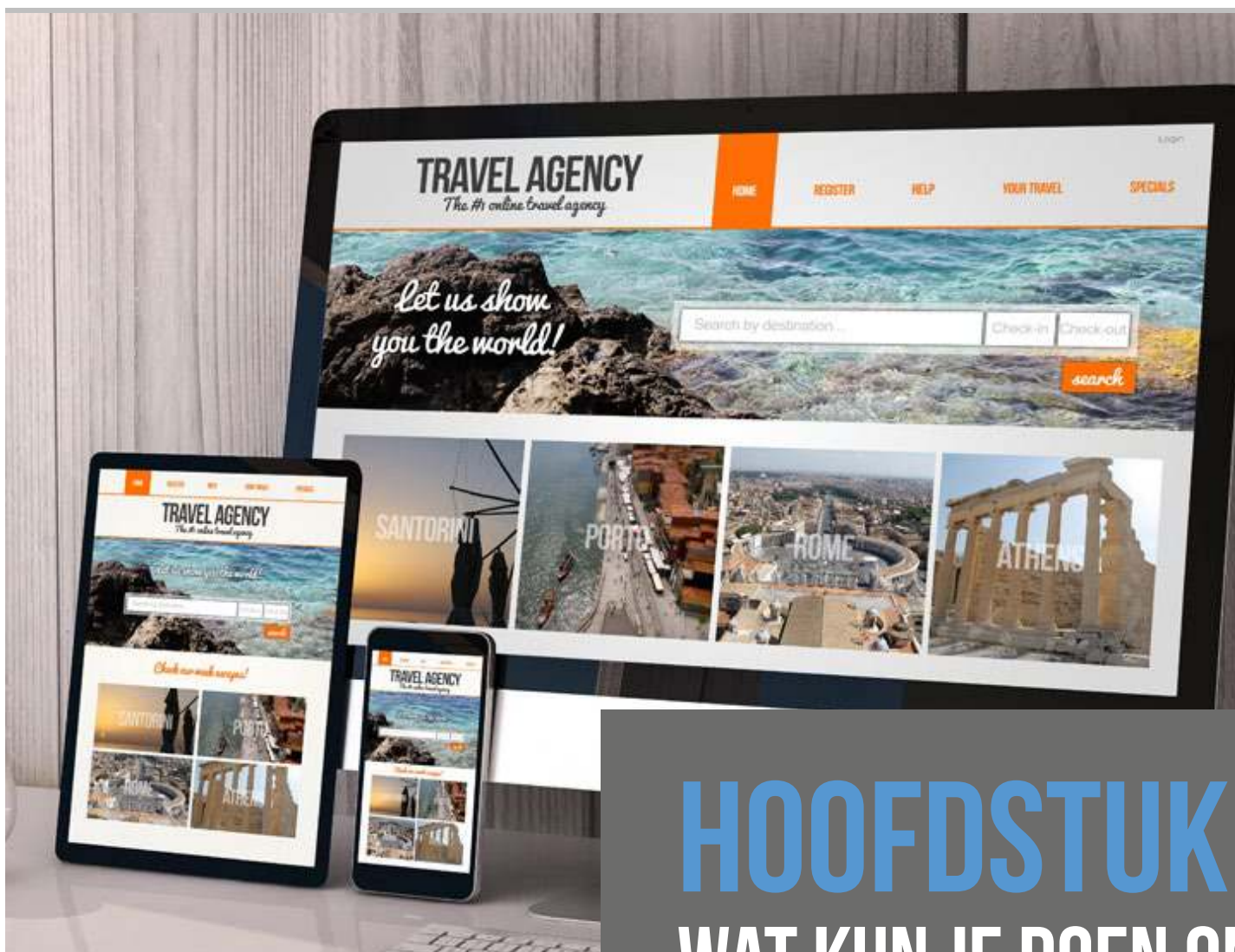
HOE INDEXEERT GOOGLE DE WEBSITES?

Google maakt gebruik van een bepaald algoritme, genaamd pagerank. Er zijn veel verschillende factoren die meetellen, waaronder hoe vaak er naar een bepaalde website wordt verwezen. Daarnaast is het ook belangrijk dat een zoekwoord voldoende voorkomt in de tekst, maar niet te vaak, omdat iemand anders het zoekwoord simpelweg tientallen keren in de tekst kan plaatsen. Tegenwoordig wordt Google steeds slimmer, het systeem controleert bijvoorbeeld ook of de tekst niet te veel fouten bevat. De zoekresultaten worden hierdoor steeds relevanter, waardoor de gebruikers van Google eenvoudig kunnen vinden waar ze naar op zoek zijn.

Door middel van crawlers kan Google alle content scannen. Deze programma's scannen het internet, zodat websites geïndexeerd kunnen worden. Dit proces is continue aan de

gang, waardoor de index van Google steeds bijgewerkt wordt. Google wordt steeds beter in het uitlezen van de websites, waardoor de resultaten relevanter worden. Doordat Google constant nieuwe technieken uitbrengt, wordt Google in de toekomst nóg veel slimmer. Het wordt hierdoor ontzettend belangrijk dat de website er goed uit ziet en content van hoge kwaliteit bevat.





HOOFDSTUK 2

WAT KUN JE DOEN OM JE WEBSITE VINDBAAR TE MAKEN?

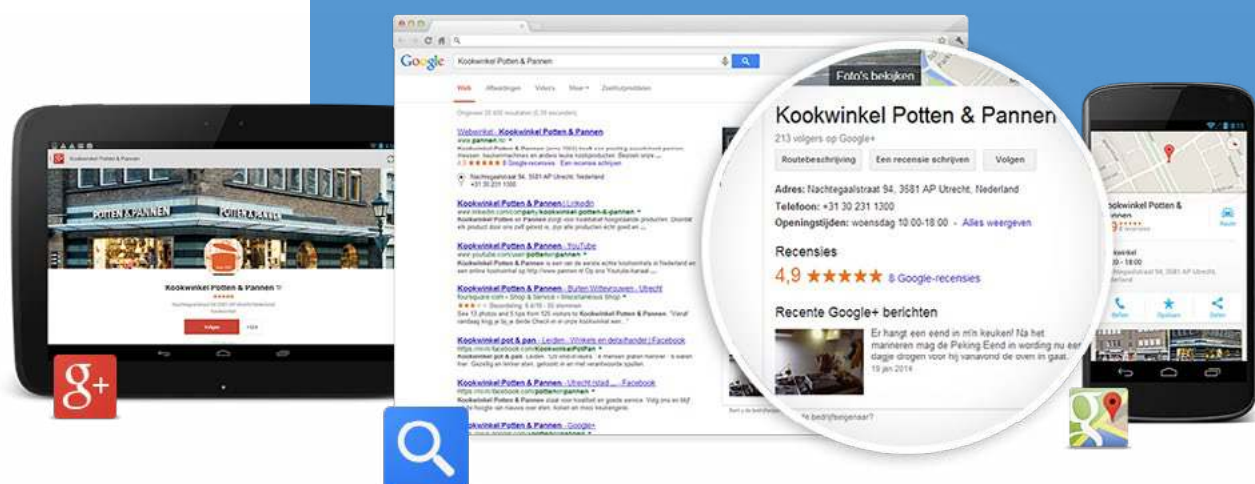
Er zijn een hoop dingen die je aan je website kunt verbeteren om deze goed vindbaar te maken. Om te beginnen is het belangrijk dat de interne linkstructuur van je website goed in elkaar zit. Daarnaast is het ook van groot belang dat de content van je website professioneel is en dat er ook voldoende content is. Vaak geldt er hoe meer content, hoe beter. Er zijn veel websites die niet voldoende content op al hun pagina's hebben. Door de content uit te breiden, kan de positie van de website aanzienlijk verbeteren. Bovendien is het ook belangrijk dat de content geen fouten bevat en relevant is.





PROFITEREN VAN DE ANDERE DIENSTEN VAN GOOGLE

Google heeft veel diensten die je kunnen helpen om nog meer gevonden te worden door potentiële klanten. Een van deze diensten is bijvoorbeeld Google Mijn Bedrijf. Je kunt een profiel voor je bedrijf creëren, zodat potentiële klanten een goed beeld van het bedrijf krijgen zodra ze op je bedrijfsnaam zoeken. Zo kunnen klanten bijvoorbeeld direct te zien krijgen wanneer je bedrijf open is. Bovendien zorgt een profiel op Google Mijn Bedrijf er ook voor dat je beter vindbaar zult zijn. Er zijn overigens nog veel meer tools van Google die je goed kunt benutten, bijvoorbeeld Google Webmaster Tools en Google Analytics. Met behulp van deze tools kun je een goede analyse maken van de website en op welke zoekwoorden jij je het beste kunt focussen. Op deze manier wordt het eenvoudiger om een goede werkwijze te bedenken om hoger in Google te komen.



HOOFDSTUK 3

STIJGEN IN DE RESULTATEN VAN GOOGLE

Ben je benieuwd naar hoe een aanpak om te stijgen in de zoekresultaten er doorgaans uit ziet, lees dan hieronder een stappenplan om snel te kunnen stijgen binnen de resultaten. Als je een goed stappenplan hebt, dan is het een stuk eenvoudiger om snel te stijgen. Op deze manier behoud je een goed overzicht van welke technieken er toegepast moeten worden.



STAP 1

BEPAAAL WAAR JE OP GEVONDEN WILT WORDEN

Om te beginnen moet je bepalen op welke zoekwoorden je gevonden wilt worden. Meestal wordt er voor relevante zoekwoorden gekozen waar veel op gezocht wordt. Echter, is het soms ook goed om te kiezen voor een zoekwoord waarbij er minder sprake van concurrentie is. Deze zoekwoorden kun je ook wel als laaghangend fruit zien. Hoe je het beste kunt bepalen op welke zoektermen jij je moet focussen? Door middel van Google Analytics kun je exact inzien hoe vaak er op bepaalde termen gezocht wordt en hoeveel concurrentie je hebt. Bovendien zijn er ook nog andere handige tools die je kunnen helpen om snel binnen de resultaten te stijgen.



Google Analytics

STAP 2

GOEDE CONTENT SCHRIJVEN

Als je eenmaal hebt bepaald waarop je gevonden moet worden, wordt het tijd om content te schrijven. Het is goed om alle pagina's met content te vullen. Bovendien worden er vaak ook zogenaamde landingspagina's gecreëerd, speciaal om op bepaalde zoektermen te scoren. De pagina's moeten voldoende content bevatten en het zoekwoord waarop je wilt scoren moet voldoende voorkomen op de pagina. Gebruik de zoekterm echter ook niet te vaak, dit kan als spam gezien worden. Het is ook belangrijk dat er meta's (titels en beschrijvingen) gemaakt worden voor de pagina's. Dit zijn de stukjes content die mensen zien verschijnen als ze je pagina binnen de zoekresultaten zien staan. Met goede meta's zijn mensen eerder geneigd om op jouw website te klikken. Als je een Wordpress website hebt, gebruik dan de Yoast plugin om de meta's te optimaliseren.



STAP 3

TECHNISCHE OPTIMALISATIE VAN IEDERE PAGINA

Na het schrijven van de content is het van belang dat iedere pagina technisch geoptimaliseerd wordt. Zo is het bijvoorbeeld belangrijk dat de pagina's soms interne links bevatten. Het is namelijk belangrijk dat de interne linkstructuur van de website aan de eisen voldoet. Daarnaast is het belangrijk dat afbeeldingen het juiste formaat hebben. Als afbeeldingen onnodig groot zijn, dan kan dit resulteren in langere laadtijden. Dit zorgt ervoor dat bezoekers eerder afhaken en dit is weer slecht voor je pagerank.

STAP 4

OPTIMALISATIE VAN DE GEHELE WEBSITE

Hierna wordt het belangrijk om de website helemaal te optimaliseren. Het is zaak dat de website op de juiste manier gehost wordt en het is van groot belang dat de website snel laadt. De juiste afbeeldingen en het maken van een mooi menu behoren ook tot de optimalisatie van de website. Zo zijn er tientallen manieren om de website te optimaliseren. Welke optimalisatietechnieken je nodig hebt, is afhankelijk van hoe je website er op dit moment uitziet. Vraag ons eventueel om even met je mee te kijken, wij doen dit volledig vrijblijvend.



STAP 5

OFFPAGE OPTIMALISATIE

Behalve optimalisatie op de eigen website, is ook offpage optimalisatie erg belangrijk. Dit is waar Google Mijn Bedrijf weer bij komt kijken. Door hier een profiel te creëren zul je beter vindbaar zijn. Linkbuilding is nog een vorm van offpage optimalisatie. Bij deze techniek worden er verwijzingen gecreëerd naar je website. Het is echter wel van groot belang dat deze verwijzingen vanaf betrouwbare en relevante bronnen komen. Er komt erg veel kijken bij linkbuilding, want dit is een techniek waarbij veel mensen makkelijk de fout in kunnen gaan. Het is vooral erg belangrijk dat de verwijzingen niet op de verkeerde websites geplaatst worden, want dit kan als spam gezien worden. Bovendien moet de webmaster deze

verwijzingen plaatsen en is het niet de bedoeling dat je deze zelf in elke commentsectie plaatst, want ook dat kan namelijk als spam gezien worden. Wat wel goed werkt, is jezelf aanmelden bij verschillende bedrijfspaginas in jouw branche en in jouw omgeving.

Er zijn nog veel meer vormen van offpage optimalisatie waar je je nog in kunt verdiepen. Zo kun je bijvoorbeeld pagina's creëren op verschillende sociale mediaplatformen. Op deze manier wordt je website nog eerder gevonden. Indien je voor sociale media kiest, is het wel van belang dat je deze profielen ook actief bijhoudt.

STAP 6

UPDATE JE WEBSITE REGELMATIG

Heb je de website volledig geoptimaliseerd, bedenk dan dat het stijgen binnen de zoekresultaten een proces is. Je zult niet binnen één dag de top 10 bereiken! Het is belangrijk dat je continu aan linkbuilding blijft doen. Daarnaast is het verstandig om bijvoorbeeld een blog bij te houden en deze regelmatig te updaten. Merk je dat je website echt verouderd begint te raken, dan wordt het tijd voor een update, want een verouderde website zal niet goed scoren! Niet alleen is het aan te raden om zelf regelmatig updates op de site te plaatsen, maar het is ook verstandig om je CMS-systeem up-to-date te houden.



HOE HOUD JE ALLE RESULTATEN BIJ?

Als je wilt stijgen binnen de zoekresultaten, is het natuurlijk ook erg belangrijk dat je de resultaten goed bij kunt houden. Er zijn een hoop verschillende manieren om de resultaten die je behaalt bij te houden. Er zijn verschillende manieren; je kunt bijvoorbeeld monitoren met tools als SEMrush en Wincher. SEMrush is een van de meest populaire zoekmachine-optimalisatie tools. Het gebruiken van deze tool kost echter wel geld.

Ben je niet bereid om te betalen om de resultaten te kunnen monitoren, dan kun je er ook voor kiezen om de resultaten zelf te meten. Dit doe je eenvoudig door de zoektermen waarop je wilt scoren in te tikken in Google. Vervolgens kun je tellen welke positie je website heeft. Het is belangrijk dat je de advertenties niet meetelt, deze staan immers altijd boven de zoekresultaten. Daarnaast is het ook belangrijk dat je deze zoekopdracht in de incognitomodus van je zoekmachine uitvoert. Dit omdat Google anders ook je locatie en je vorige zoekopdrachten gebruikt om te bepalen welke resultaten je te zien krijgt. Je krijgt dan geen goed beeld van wat andere mensen die de zoekopdracht uitvoeren te zien krijgen.



HOOFDSTUK 4

OPTIMALISEREN VOOR DE TOP 10

Voorals je bijna in de top 10 terecht komt, wordt het steeds lastiger om binnen de zoekresultaten te stijgen. In veel gevallen concurrer je namelijk met andere bedrijven die ook een goede positie willen hebben. Wil jij weten hoe je in de top 10 beland, dan lees je hieronder waar je op moet letten!



STA JE NU OP POSITIE 11-30?

Als je website nu tussen de posities 11-30 te vinden is, ben je al goed op weg! Toch loop je nog een hoop omzet mis, want de meeste mensen kijken niet verder dan de eerste pagina met resultaten. Gelukkig is het absoluut mogelijk om op de eerste pagina te komen, ook als er sprake is van concurrentie.

Heb je nog niet voldoende content op de website, dan is het belangrijk dat de content zo snel mogelijk bijgewerkt wordt. Vooral nu je bijna in de top 10 komt wordt dit essentieel. Landingspagina's beginnen nu onmisbaar te worden. Het is bovendien belangrijk dat jouw linkbuilding er beter uitziet dan die van de bedrijven waarmee je concurreert. Let bijvoorbeeld goed op de kwaliteit van de websites waarop jij je links plaatst. Zorg er ook voor dat je elke maand steeds iets meer verwijzingen creëert.



OPTIMALISATIETIPS

Een goede tip voor een betere optimalisatie is om LSI's te gebruiken. Dit zijn de zoeksuggesties die je onderaan op de pagina kunt zien als je een zoekterm intikt binnen Google. Door ook zulke sleutelwoorden in je pagina te gebruiken, komt de website natuurlijker over. Bovendien scoor je op deze manier nog beter binnen Google. Het is dus een uitstekend idee om op elke landingspagina gebruik te maken van LSI's.

Een andere handige tip is om je te verdiepen in hoe je goede meta's maakt. De meeste bedrijven zetten bijvoorbeeld hun Unique Selling Points in hun meta's. Goede meta's maken het voor potentiële klanten een stuk aantrekkelijker om op je website te klikken. Iedere pagina van je website zou eigenlijk een unieke meta-titel en beschrijving moeten hebben. Verwerk hier (zeker bij landingspagina's) ook de zoekwoorden in waarop je wil scoren

Zoekopdrachten gerelateerd aan wat is een LSI

generate LSI keywords	keywords voorbeelden
wat is een keyphrase	keyword generator
LSI indexing	seo university



OVEROPTIMALISEER NIET

Het is dus van groot belang dat je voldoende optimalisatietechnieken gebruikt, maar je moet wel weten waar je moet stoppen. Er zijn veel websites die te veel optimalisatietechnieken gebruiken. Het gevolg hiervan is dat de leesbaarheid van de website achteruitgaat. Dit gebeurt bijvoorbeeld als de zoektermen op een onnatuurlijke manier in de tekst verwerkt worden of te vaak voorkomen. Ook met linkbuilding kun je beter niet overdrijven. Zo zijn er bijvoorbeeld veel mensen die tientallen links inkopen, waardoor de webpagina opeens onnatuurlijk veel verwijzingen krijgt. Dit is niet logisch en Google keurt dit dan ook niet goed.

Overoptimalisatie gaat ten koste van de bezoekers van je website. Dit resulteert erin dat bezoekers minder snel omgezet worden in leads en klanten. Bovendien zullen bezoekers minder snel op de website blijven rondhangen. Dit laatste meet Google, waardoor de pagina een minder goede pagerank krijgt. Het is dus niet verstandig om te overoptimaliseren.

HOOFDSTUK 5

WHITEHAT EN BLACKHAT



Heb jij ook weleens van whitehat en blackhat technieken gehoord? Het verschil tussen deze verschillende vormen van zoekmachine-optimalisatie is dat Google whitehat wel goedkeurt, maar blackhat niet. Het ene bedrijf kiest ervoor om blackhat technieken te gebruiken, terwijl andere bedrijven dit liever niet doen. Hieronder lees je precies wat de verschillen zijn en wat de risico's van blackhat technieken zijn.

WHITEHAT TECHNIEKEN

Whitehat zoekmachine-optimalisatie is een verzamelnaam voor alle technieken die goedgekeurd worden voor Google. Zo zijn alle onpage technieken bijvoorbeeld toegestaan door Google. Ook sociale media en het aanmaken van een "Mijn Bedrijf"-profiel is toegestaan. Dergelijke technieken kunnen ervoor zorgen dat je snel stijgt, maar veel bedrijven willen nóg sneller in de top 10 komen te staan. Soms kiezen ze er dan voor om gebruik te maken van blackhat technieken.



BLACKHAT TECHNIEKEN

Blackhat technieken zijn alle technieken die door Google absoluut niet toegestaan worden. Zo waardeert Google het bijvoorbeeld niet als je links inkoopt. Google ziet veel liever een natuurlijk zoekprofiel. Als Google merkt dat je gebruik maakt van blackhat technieken, kun je een Google-penalty krijgen! Dit houdt in dat Google je bestraft door je website juist minder goed vindbaar te maken. Het gebruik van blackhat technieken kan dus een averechts effect hebben. De technieken worden echter niet voor niets gebruikt, want door middel van blackhat technieken kun je snel een flinke stijging maken in de zoekresultaten. Kies je ervoor om deze technieken te gebruiken, dan moet je je hier goed in verdiepen en er alles aan doen om ervoor te zorgen dat het niet opvalt.



GREYHAT TECHNIEKEN

Tot slot heb je bedrijven die een greyhat aanpak gebruiken. Deze bedrijven maken in veel gevallen zowel gebruik van blackhat als greyhat technieken. Bovendien zijn er ook technieken die op het randje zitten, het is niet duidelijk of de technieken wel of niet mogen. De meeste bedrijven die goed binnen de resultaten willen scoren, maken hiervoor gebruik van een greyhat aanpak. Ook dan bestaat er het risico op een Google penalty, maar het risico ligt wel lager dan bij iemand die alleen gebruik maakt van blackhat technieken.

HOOFDSTUK 6

SCHAKEL HULP IN



Wil je snel binnen de zoekresultaten stijgen, dan is het een goed idee om de juiste hulp in te schakelen. Er zijn een hoop verschillende marketingbureaus waarvoor je kunt kiezen om snel resultaten te kunnen zien. Als ondernemer ben je natuurlijk vooral op de bedrijfsvoering gefocust. Het is lastig om je daarnaast nog in online marketing te verdiepen. Als je snel resultaat wilt boeken, dan is het aan te raden om je goed te verdiepen in de verschillende marketingbedrijven waaruit je kunt kiezen. Door middel van een beetje hulp zul je veel sneller kunnen stijgen.

Bij het kiezen van een marketingbedrijf is het wel van groot belang dat je de juiste keuze maakt. Online marketeer is geen beschermd beroep en iedereen mag zichzelf dus marketeer noemen. Dit heeft ertoe geleid dat een hoop mensen online marketing aanbieden, terwijl veel van deze bedrijven maar iets proberen. Als je goede resultaten wilt boeken, dan is dit natuurlijk verre van optimaal. Het is om deze reden van groot belang dat jij je eerst verdiept in de verschillende bedrijven waaruit je kunt kiezen. Na het lezen van dit artikel ben je bekend met de basis van online marketing, waardoor het kiezen van een geschikt bedrijf al veel eenvoudiger wordt.

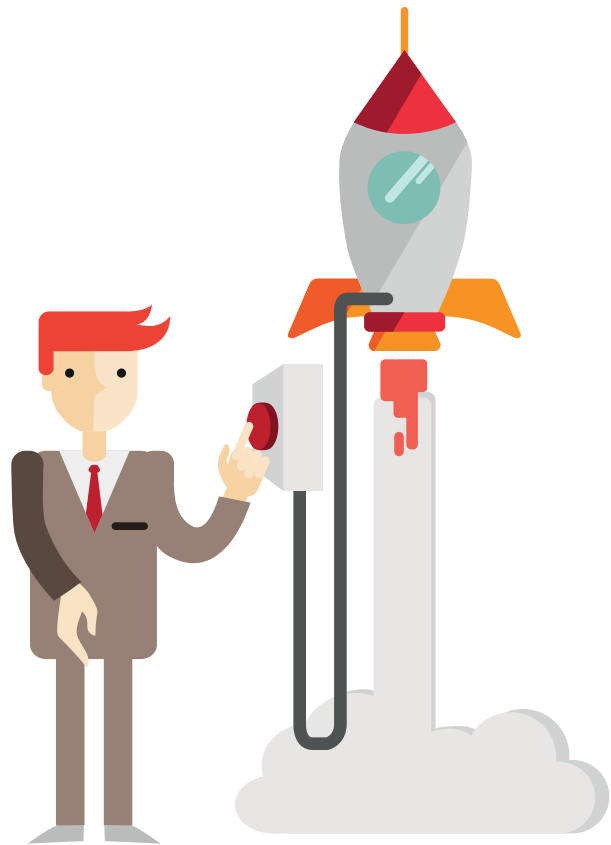
Heb je een bepaald online marketing bureau op het oog, wees dan niet bang om vragen te stellen. Zo krijg je een goed beeld van hoe serieus het bedrijf is. Bovendien kun je zo ook bepalen of jouw bedrijf en het marketingbureau een goede match zijn. We kunnen je aanraden om een vrijblijvend gesprek in te plannen met het bedrijf in kwestie. Op deze manier wordt het veel eenvoudiger om de juiste beslissing te maken.



HOOFDSTUK 7

QUICK WINS

Er zijn ook een aantal 'quick wins'. Dit zijn manieren waarmee je vrijwel direct resultaat kunt zien. In veel gevallen is zoekmachine-optimalisatie een lang proces. Door gebruik te maken van de volgende quick win kun je alvast resultaat zien. Dit werkt motiverend en is bovendien ook een goede manier om een goed begin te maken. Een zo'n quick win is bijvoorbeeld het optimaliseren van bestaande content.



BESTAANDE CONTENT OPTIMALISEREN

Bestaande content is meestal eenvoudig te optimaliseren, waardoor je snel resultaat kunt zien. Hiervoor kun je gebruik maken van Google Search Console. Met behulp van deze tool kun je eenvoudig inzien met welke pagina's je het beste scoort. Het is aan te raden om pagina's die al goed scoren te verbeteren. Dit doe je door de content aan te vullen, maar ook door interne links op de pagina's te plaatsen. Oftewel: links die naar andere pagina's op de website verwijzen



HET MAKEN VAN METAS

Een andere quick win is het maken van de meta-titels en beschrijvingen. Het voordeel hiervan is, als je eenmaal door hebt hoe het werkt, dat het ook zo gedaan is. Metas bestaan uit slechts een aantal regeltjes. Hierdoor heb je binnen een korte tijd alle metas in orde. Zorg er echter wel voor dat alle metas ook echt uniek zijn.

OVEROPTIMALISATIE VERBETEREN

Merk je dat je pagina's op dit moment al onnatuurlijk of ook wel overgeoptimaliseerd zijn, dan is het aan te raden dit te corrigeren. Let er bijvoorbeeld op dat de zoektermen op een natuurlijke manier op de website zijn verwerkt.



EEN “MIJN BEDRIJF”-PROFIEL

Ook het “Mijn Bedrijf”-profiel kun je binnen enkele minuten aanmaken. Als iemand hierna je bedrijf googelt, krijgen ze direct dit profiel te zien. Hierdoor krijgen ze een goed beeld van de openingstijden en andere belangrijke zaken.

Als je deze quick wins nu toepast, zie je meteen resultaat! Het is dus zeker geen slecht idee om direct aan de slag te gaan. Dit begin kun je al maken zonder dat je hulp van een marketingbureau nodig hebt. Het is wel af te raden om het bij deze quick wins te laten en voor de verdere optimalisatie een professional in te schakelen.

Wij kijken graag vrijblijvend met je mee om te zien of we jou kunnen helpen je site de top 10 in te krijgen.

Contact Us

Belgiëstraat 12
5171 PN Kaatsheuvel
0416-858288
info@yourboost.nl